



Byly uděleny první značky kvality „Tátové vítání“ pro zaměstnavatele, kteří podporují aktivní otcovství

20 % zaměstnavatelů má již na interní komunikaci s otci daná pravidla. Nejžádanějším benefitem je časová flexibilita

Praha, 20. února 2014 – Letos je poprvé udělována nová značka kvality „Tátové vítání“. Značka je nově udělována zaměstnavatelům, kteří podporují aktivní otcovství a umožňují tak otcům dobře sladit pracovní a soukromý život. Jako první ji získaly společnosti DM drogerie, Knihovna Jiřího Mahena v Brně, KPMG, SAS a Scio.

Z průzkumu v rámci projektu Tátové vítání mezi HR manažery firem vyplývá, že **tři čtvrtiny firem při oslovování rodičů v rámci interní komunikace, vždy myslí i na otce. 20 % zaměstnavatelů má pak na interní komunikaci s otci dokonce přímo vypracované vnitřní organizační normy. Nejčastějším a také nejžádanějším benefitem, který v dnešní době nabízejí společnosti svým zaměstnancům – otcům je časová flexibilita.**

DM drogerii byla udělena značka Tátové vítání zejména za možnost otců vzít si neplacené volno v době narození potomka i z důvodu účasti u porodu a také za podporu možnosti zůstat s dítětem na rodičovské dovolené. Společnost **KPMG** byla oceněna za poskytování flexibilní pracovní doby a školení zaměstnanců v oblasti time managementu a sladování pracovního a soukromého života. **Knihovna Jiřího Mahena v Brně** si značku získala vedle neplaceného volna v době narození potomka i z důvodu účasti u porodu také nabídkou finančních půjček na zařízení bytu či v tíživých životních situacích. Firma **SAS** zaujala otcovskou - placeným volnem v době narození potomka a také připravovaným průzkumem individuálních potřeb zaměstnanců při tvorbě nových benefitů. Společnost **Scio** zase vedle poskytování časové flexibility také možností daňového či právního poradenství.

Značku „Tátové vítání“ uděluje Liga otevřených mužů (LOM) a Unie center pro rodinu a komunitu (Unie). Značka vznikla za přispění Fatherhood Institute UK a českých zaměstnavatelů ze státního, soukromého i neziskového sektoru. Má podporovat aktivní otcovství a napomáhat jeho rozvoji vytvářením podmínek v pracovním prostředí.

www.tatovevitani.cz



Pro více informací kontaktujte: Petr Jarkovský, ASPEN.PR, petr.jarkovsky@aspen.pr, 774 225 153

Odborný garant projektu: Martin Jára, ředitel, LOM, martin.jara@ilom.cz, 603 467 289

Linda Pospíšilová el Karibová, manažerka projektu Tátové vítání, LOM, linda.pospisilova@ilom.cz, 739 43 61 99

Liga otevřených mužů (LOM) se zaměřuje na kvalitu života dnešních mužů a v oblasti propagace aktivního otcovství se angažuje od svého vzniku v roce 2006.

Stránky Ligy: www.ilom.cz

Unie center pro rodinu a komunitu sdružuje komunitní, rodinná a jinak zvaná centra pro rodinu a podporuje jejich iniciativy pro zvyšování kvality v různých oblastech společenského života. Přijímá také vůdčí roli v transformaci mateřských a rodinných center na centra komunitní, poskytující profesionální služby v sociální a vzdělávací oblasti.

www.uniecenter.cz